



Unser Unternehmen ist mit rund 300 Lebensmittelmärkten und 170 Baguette Filialen sowie drei eigenen Produktionsbetrieben einer der größten privaten Arbeitgeber in Tirol. Als moderner Nahversorger sind wir stark regional verankert, wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln und wollen die Zukunft aktiv mitgestalten. Wir stehen für Vertrauen, Innovationskraft und Nachhaltigkeit. Chancengleichheit, echte Wertschätzung und ein Miteinander auf Augenhöhe zählen zu unseren zentralen Werten.

Zur Erweiterung unseres Ressorts Digitalisierung an unserem Unternehmensstandort in Völs suchen wir zum ehestmöglichen Eintritt eine*n engagierte*n

SPEZIALIST*IN DIGITAL MARKETING PERFORMANCE (Vollzeit)

Sei dabei und entwickle als Performance-Marketing-Expert*in unsere Strategie bei MPREIS weiter! Du entwickelst maßgeschneiderte Performance-Strategien, die auf die individuellen Ziele unseres Ressorts Digitalisierung zugeschnitten sind und setzt dein Know-How in Google, Bing, LinkedIn und weiteren Plattformen ein, um kontinuierlich optimierte Marketing-Kampagnen zu gestalten. Dabei entdeckst du laufend neue Zielgruppen und entwickelst Strategien, um diese optimal anzusprechen und einzubinden. Zudem übernimmst du die Koordination externer Agenturen und behältst die Performance im Blick, um den Return on Advertising (ROAS) zu steigern. Als leidenschaftliche*r Teamplayer*in arbeitest du eng mit Channel-Ownern im Digital Marketing sowie anderen Teams aus den Bereichen Brand- und Kampagnenmanagement, HR sowie Category Management und Vertrieb zusammen, um gemeinsam Erfolge zu erzielen.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Wirtschaft oder vergleichbarer Qualifikation
- Leidenschaft für digitales Marketing, die neuesten Trends & Entwicklungen
- Erfahrung in der Planung & Umsetzung von Paid Kampagnen (u.a. Google, Meta, LinkedIn)
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Kreativität & strategisches Denkvermögen
- Kommunikationsstärke & Teamgeist

Unser Angebot

- Eine spannende und abwechslungsreiche Position in einem innovativen & zukunftsorientierten Unternehmen
- Die Chance, das Digital Marketing bei MPREIS voranzutreiben & eigenen Ideen einzubringen
- Ein kollegiales Team in dem Zusammenhalt großgeschrieben wird
- Homeoffice & attraktive Mitarbeiterrabatte
- Unterstützung des Klimaticket Tirol

Das Monatsbruttogehalt beträgt für diese Position ab EUR 3.000,- auf Vollzeitbasis. Selbstverständlich honorieren wir Qualifikation und einschlägige Berufserfahrung mit einer entsprechenden Überzahlung. Interessiert? Wir freuen uns auf deine Bewerbung unter www.mpreis.at/mpreis/karriere/offene-stellen



ILIKE

ALPEN
METZGEREI

Alpenbäckerei
SO SCHMECKT TIROL.

Baguette

So frisch. So frühlich.



THERESE MÖLK
Bäckerei Konditorei seit 1925

